



ОТЧЕТ
О ПОЛНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПОИСКЕ
на предмет возможной регистрации обозначения в качестве
товарного знака

Отображение обозначения:

Классы международной классификации товаров и услуг (МКТУ):
25, 35

Поиск проводится по следующим базам данных:

- российские товарные знаки и наименования мест происхождения товаров,
- международные регистрации (заявки) с указанием России,
- заявки, поданные на регистрацию товарных знаков
- Internet

Дополнительно для медицинских препаратов:

- - медицинские словари
- - <https://www.vidal.ru/>; <https://www.rlsnet.ru/>
- - Международные непатентованные наименования (МНН)

Дата составления отчета:

Исполнитель:

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ: ВОЗМОЖНОСТЬ РЕГИСТРАЦИИ

1. Охраноспособность знака. Знак не должен полностью или преимущественно состоять из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Исключения из вышеуказанного правила, если заявленное обозначение:

- 1) приобрело различительную способность в результате использования;
- 2) состоит только из элементов, указанных в "подпунктах 1" - "4 пункта 1" настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

2. Наличие недопустимых элементов:

- 1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- 2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

3. Включение в знак официальных наименований, обозначений, изображений объектов культурного, исторического наследия и т.д., если отсутствует разрешение уполномоченных лиц/органов.

4. Тождественность/сходство до степени смешения с объектами, принадлежащими иным лицам:

- 1) Товарными знаками, международными регистрациями, общеизвестными знаками, географическим указанием или наименованием места происхождения товара;
- 2) Фирменными наименованиями, коммерческими обозначениями, либо с наименованием селекционного достижения;
- 3) Промышленными образцами

Правовая база для подготовки поиска и отчета:

1. *Статья 1483 Гражданского кодекса РФ;*
2. *Статья 1231.1 Гражданского кодекса РФ;*
3. *Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков» (утверждены приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года № 482, далее – Правила);*
4. *Методические рекомендации по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство, утвержденные приказом Роспатента от 31.12.09 № 197;*
5. *Методические рекомендации по определению однородности товаров и услуг при экспертизе заявок на государственную регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания, утверждены приказом Роспатента от 31.12.09 № 198.*

I. АНАЛИЗ ОБОЗНАЧЕНИЯ НА ПРЕДМЕТ ОХРАНОСПОСОБНОСТИ

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в п.1 ст. 1483 Гражданского Кодекса РФ.

Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как **неохраняемые элементы**, если они не занимают в нем **доминирующего положения**.



По нашему мнению, проверяемое обозначение не характеризует товар и услуги в отношении которых планируется регистрация.

Однако, наше мнение может отличаться от мнения экспертизы, поскольку **окончательное решение всегда остается за экспертизой.**

II. РЕЗУЛЬТАТ ПОИСКА НА ПРЕДМЕТ ВЫЯВЛЕНИЯ ТОЖДЕСТВЕННЫХ ИЛИ СХОДНЫХ ДО СТЕПЕНИ СМЕШЕНИЯ ОБОЗНАЧЕНИЙ

В результате анализа проверяемого обозначения были проанализированные следующие товарные знаки/заявки/международные регистрации, которые, могут препятствовать в регистрации Вашего обозначения.

В таблице приведены не все выявленные обозначения, а только наиболее сходные.

ТАБЛИЦА №1

Заявки РФ



Информация о записи	Изображение
<p>2. ВЕРСАЛЬ</p> <p>Статус: Экспертиза заявленного обозначения</p> <p>Номер заявки: 2017751154</p> <p>Дата заявки: 01.12.2017.</p> <p>Владелец: Общество с ограниченной ответственностью «ЕВРО-ХОЛДИНГ ГРУПП», 182113, Псковская область, г.Великие Луки, проспект Октябрьский, 56 А (RU)</p> <p>Классы МКТУ: 29, 35</p>	
<p>2. BANKET-CATERING</p> <p>Статус: Экспертиза заявленного обозначения</p> <p>Номер заявки: 2017743522</p> <p>Дата заявки: 13.10.2017</p> <p>Владелец: Общество с ограниченной ответственностью "БАНКЕТ-КЕЙТЕРИНГ" (RU)</p> <p>Классы МКТУ: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45</p>	

ТАБЛИЦА №2
Свидетельства РФ (словесный элемент)

Информация о записи	Изображение
<p>1. VOSPETA Статус: Действует Номер заявки: 2014733794 Дата заявки: 06.10.2014 Номер регистрации: 561146 Дата регистрации: 30.12.2015 Окончание действия: 06.10.2024. Владелец: Мочалова Мария Александровна, 198261, Санкт-Петербург, ул. Ген. Симоняка, 15, кв. 67 (RU) Классы МКТУ: 20, 35</p>	
<p>2. LASKITA Статус: Действует Номер заявки: 2014728271 Дата заявки: 22.08.2014 Номер регистрации: 560437 Дата регистрации: 22.12.2015 Окончание действия: 22.08.2024 Владелец: Общество с ограниченной ответственностью "ГИЗА", 142455, Московская обл., Ногинский р-н, г. Электроугли, ул. Вокзальная, д. 51А (RU) Классы МКТУ: 25, 35</p>	
<p>3. VRVITA Статус: Действует Номер заявки: 2015731053 Дата заявки: 29.09.2015 Номер регистрации: 592436 Дата регистрации: 26.10.2016 Окончание действия: 29.09.2025 Владелец: Худяков Геннадий Иванович, 394005, Воронежская область, г. Воронеж, 60 Армии, 37, кв.97 (RU) Классы МКТУ: 3, 35</p>	

<p>4. БОСКЕТУН VOSKETUN Статус: Действует Номер заявки: 2009734857 Дата заявки: 30.12.2009 Номер регистрации: 423469 Дата регистрации: 22.11.2010 Окончание действия: 30.12.2019 Владелец: Общество с ограниченной ответственностью "ПАУЕР ГРУПП", 107553, Москва, ул.Пугачевская 1-я, 17, стр.2 (RU) Классы МКТУ: 14, 35</p>	<p>БОСКЕТУН</p> <p>VOSKETUN</p>
<p>5. РОСИТА Статус: Действует Номер заявки: 97707312 Дата заявки: 22.05.1997 Номер регистрации: 157135 Дата регистрации: 13.10.1997 Окончание действия: 22.05.2027 Владелец: Общество с ограниченной ответственностью "А.Г. Технохолдинг", 109028, Москва, ул.Земляной вал, 50 А/8, стр.2 (RU) Классы МКТУ: 16, 25</p>	<p>РОСИТА</p>

Свидетельства РФ (изобразительный элемент)

Информация о записи	Изображение
<p>1. Статус: Действует Номер заявки: 2016725257 Дата заявки: 13.07.2016 Номер регистрации: 623296 Дата регистрации: 11.07.2017 Окончание действия: 13.07.2026 Владелец: Общество с ограниченной ответственностью "Бренд Секьюрити", 117042, Москва, ул. Южнобутовская, 139, оф. 55 (RU) Классы МКТУ: 9, 16, 35, 42, 45</p>	
<p>2. VALTEX Статус: Действует Номер заявки: 2009730142 Дата заявки: 26.11.2009 Номер регистрации: 442515 Дата регистрации: 09.08.2011 Окончание действия: 26.11.2019</p>	

<p>Владелец: Общество с ограниченной ответственностью "Студио Феллини", 115685, Москва, ул.Шипиловская, 64, корп.1, оф.147 (RU) Классы МКТУ: 25</p>	
<p>3. Статус: Действует Номер заявки: 2016742363 Дата заявки: 10.11.2016 Номер регистрации: 633390 Дата регистрации: 19.10.2017 Окончание действия: 10.11.2026 Владелец: Общество с ограниченной ответственностью "Брейнландия", 190031, Санкт-Петербург, ул. Гороховая, 57, кв. 7 (RU) Классы МКТУ: 6, 9, 14, 16, 19, 20, 21, 35, 38, 41, 42, 44, 45</p>	
<p>5. VINTREST-7 Статус: Действует Номер заявки: 2011727200 Дата заявки: 22.08.2011 Номер регистрации: 482811 Дата регистрации: 20.03.2013 Окончание действия: 22.08.2021 Владелец: Общество с ограниченной ответственностью "Винтрест-7", 362013, Республика Северная Осетия - Алания, г. Владикавказ, ул. Тельмана, 78а (RU) Классы МКТУ: 33, 35</p>	

ТАБЛИЦА №3
Международная регистрация

Информация о записи	Изображение
<p>1. USCITA Статус: Действует Дата заявки: 06.06.2002 Номер регистрации: 782603 Дата регистрации: 2003-09-26 Окончание действия: 06.06.2012 Владелец: COTTONE - GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO, LDA.Rua Femandes Tomás, nº 807P-4000-219 Porto (PT) Классы МКТУ: 24, 25, 26</p>	<p align="center">USCITA</p>

Согласно п.6 ст.1483 Гражданского Кодекса РФ, не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим ГК РФ порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями, а также с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим). При сравнении двух словесных обозначений следует установить наличие/отсутствие их сходства как по каждому из указанных признаков в отдельности, так и в совокупности.

Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: внешняя форма; наличие или отсутствие симметрии; смысловое значение; вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д.); сочетание цветов и тонов.

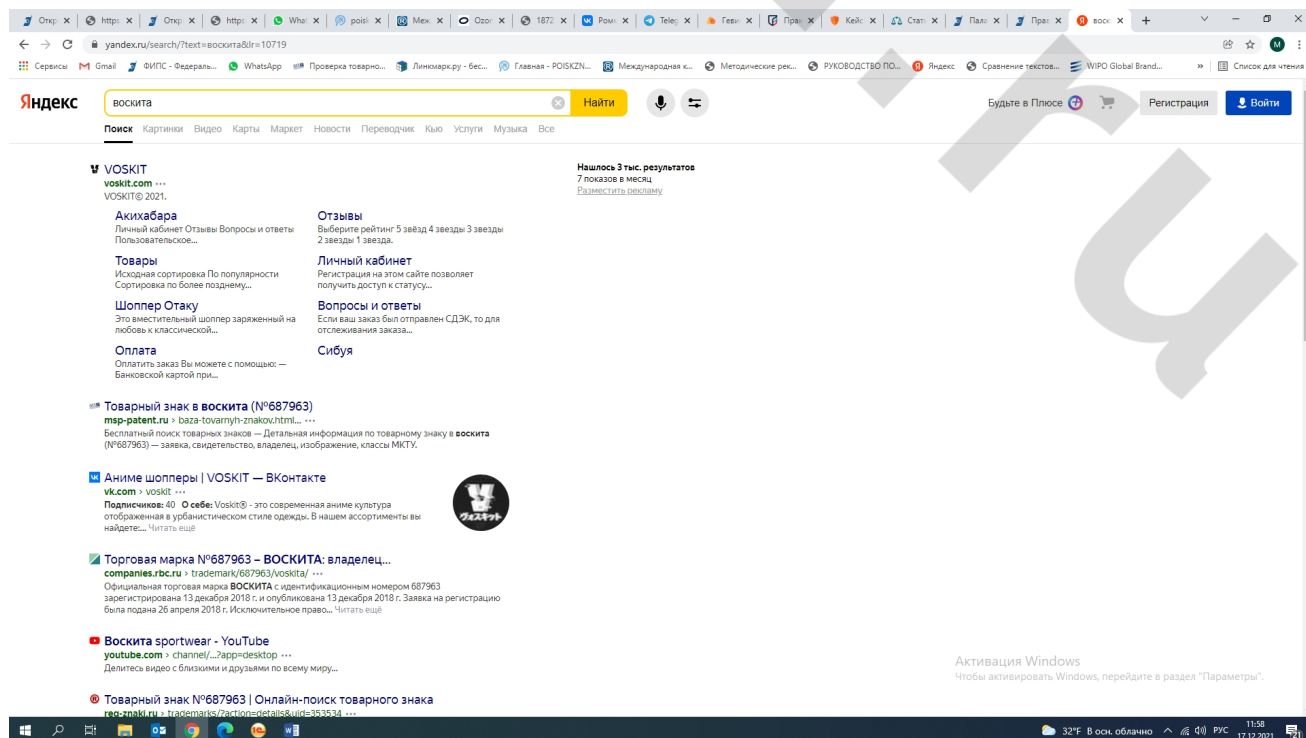
В ходе проведенной проверки было установлено, что в выявленных комбинированных и изобразительных заявках и товарных знаках, не имеется обозначений, тождественных и сходных до степени смешения.

Однако, наше мнение может отличаться от мнения экспертизы, поскольку окончательное решение всегда остается за экспертизой.

III. ПРОВЕРКА ОБОЗНАЧЕНИЯ НА ОСНОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ, ПОЛУЧЕННОЙ ИЗ ОТКРЫТЫХ ИСТОЧНИКОВ:

Экспертиза зачастую ссылается на любую информацию из открытых источников (в том числе из сети Интернет), выявленную на дату проведения экспертизы (в том числе, на тождественные доменные имена).

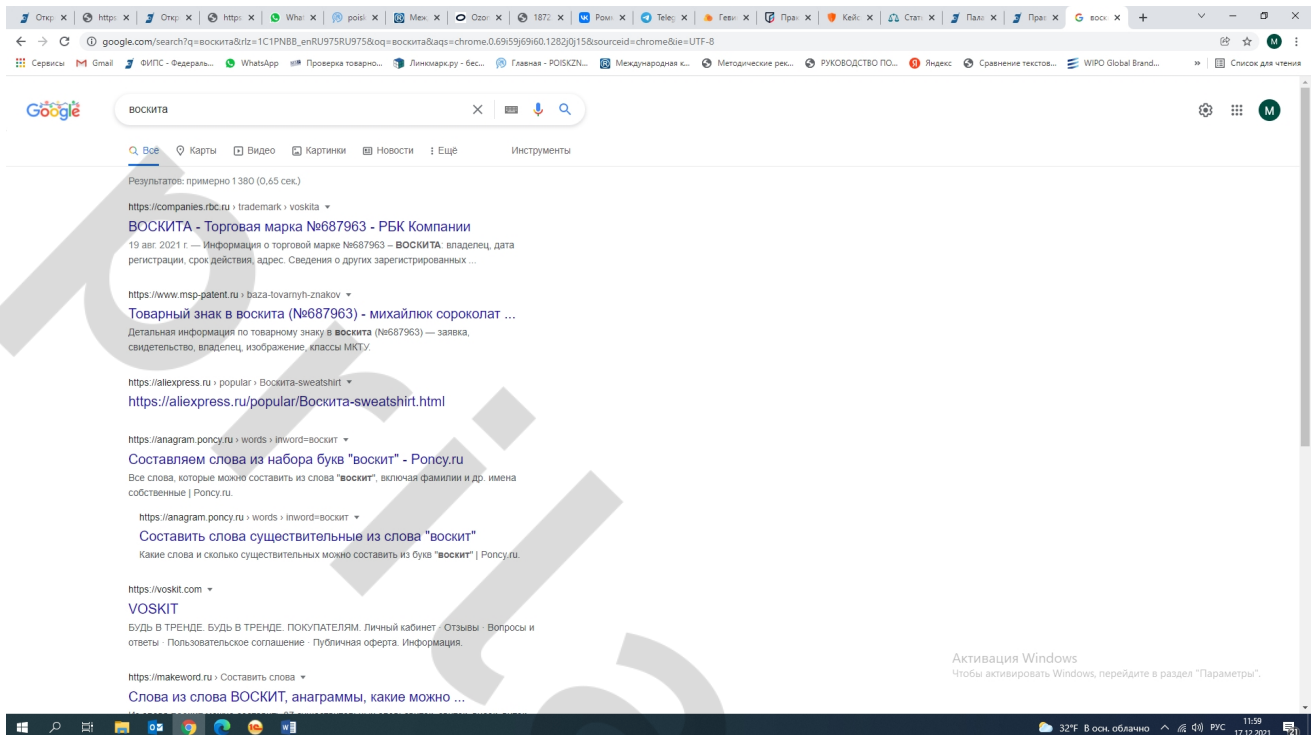
На момент проведения предварительной проверки, в сети Интернет, **не выявлена информация**, свидетельствующая о том, что проверяемое обозначение используется на сайтах:



The screenshot shows a Yandex search results page for the query "voskita". The search bar at the top contains "voskita" and the search button is labeled "Найти". The results page displays several items:

- VOSKIT voskit.com**: A website listing various services such as "Акхибара" (reviews), "Товары" (goods), "Шоппер Отaky" (shopping), "Оплата" (payment), "Отзывы" (reviews), "Личный кабинет" (personal account), "Вопросы и ответы" (questions and answers), and "Сибуй" (Sibuy).
- Товарный знак в voskita (№687963)**: Information about a trademark, including a link to a database and details about the trademark registration.
- Аниме шопперы | VOSKIT — ВКонтакте**: A social media link to a VKontakte group.
- Торговая марка №687963 – ВОСКИТА: владелец...**: Information from a trademark database.
- Воскита sportwear - YouTube**: A link to a YouTube channel.
- Товарный знак №687963 | Онлайн-поиск товарного знака**: A link to a trademark search service.

The page also shows a "Нашлось 3 тыс. результатов" (Found 3 thousand results) notification and a "7 кликов в месяц" (7 clicks per month) metric. The bottom of the page features a Windows activation notice: "Активация Windows. Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел 'Параметры'."



В случае, если на момент проведения экспертизы в основных поисковых системах (Yandex, Google, Rambler и пр.), будут выявлены факты использования обозначения лицом, отличным от заявителя по заявке, или же экспертиза усомниться в том, что компания, указанная на сайте, и лицо, на чье имя подана заявка- это одно и тоже лицо, то данные сведения могут быть использованы в качестве основания для отказа в регистрации, поскольку экспертиза может посчитать, что такая регистрация будет вводить потребителей в заблуждение в соответствии с п. 3 ст. 1483 ГК РФ.

Также, если проверяемое обозначение тождественно или сходно до степени смешения с охраняемым в РФ фирменным наименованием или его части (в том числе фирменными наименованиями, охраняемыми в странах-участницах Парижской конвенции) или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака, то ему может быть отказано в регистрации в отношении однородных товаров и услуг на основании п.8 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации.

IV. ВЫВОДЫ О ВОЗМОЖНОСТИ РЕГИСТРАЦИИ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Проведенный поиск по зарегистрированным товарным знакам, международным товарным знакам, действующим на территории РФ и заявленным на регистрацию обозначениям, не выявил сходные до степени смешения товарные знаки, которые могут препятствовать регистрации представленного обозначения для товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ.

Представленное обозначение **может быть рекомендовано** к подаче на регистрацию в качестве товарного знака для товаров и услуг 25, 35 классов.

Обращаю Ваше внимание на то, что данный отчет носит информационный характер и не дает гарантию в 100% регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на территории России.

Окончательное решение всегда остается за экспертизой Патентного ведомства, даже после мотивированного ответа на уведомление о результатах проверки заявленного обозначения.

Обращаем внимание на то, что при проведении поиска не учитывались заявки, пользующиеся в соответствии с Парижской конвенцией по охране промышленной собственности, правом конвенционного приоритета, а также заявки, по которым может быть испрашен выставочный приоритет и которые могут поступить в Роспатент позже проведения поиска. Также обращаем Ваше внимание, что при проведении поиска не учитывались товарные знаки Украины, исключительные права на которые признаны в Российской Федерации на основании положений Федерального конституционного закона № 6 – ФКЗ от 21.03.2014 г. «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя».

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА

Согласно **п.1 ст.1231.1 ГК РФ** не предоставляется правовая охрана в качестве промышленного образца или средства индивидуализации объектам, включающим, воспроизводящим или имитирующим официальные символы, наименования и отличительные знаки либо их узнаваемые части:

- 1) государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное);
- 2) сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их флаги, гербы, другие символы и знаки;
- 3) официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия.

Указанные в п.1 ст.1231.1 ГК РФ официальные символы, наименования и отличительные знаки, их узнаваемые части или имитации могут быть включены в промышленный образец или средство индивидуализации в качестве неохраняемого элемента, если на это имеется согласие соответствующего компетентного государственного органа, органа международной или межправительственной организации.

Согласно **п.1 ст.1483 ГК РФ**, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как **неохраняемые элементы**, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с положениями п.34 раздела II «Рассмотрение документов заявки» Правил, в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в п.1 ст.1483 ГК РФ. К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся:

- простые геометрические фигуры, линии, числа;
- отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово;
- общепринятые наименования;
- реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров;
- сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации. При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Указанные в п.34 Правил элементы могут быть включены, в соответствии с п.1 ст.1483 ГК РФ, в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных п.1.1 ст.1483 ГК РФ.

Согласно **п.2 ст.1483 ГК РФ**, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, которые относятся к объектам, не подлежащим правовой охране в соответствии со ст.1231.1 ГК РФ, или сходны с ними до степени смешения.

Согласно **п.3 ст.1483 ГК РФ**, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;

2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с положениями п.37 раздела II «Рассмотрение документов заявки» Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. В случае, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

При установлении способности обозначения ввести потребителя в заблуждение учитываются, в том числе, сведения о товарных знаках или иных средствах индивидуализации, предоставление правовой охраны которым признано недействительным на том основании, что действия правообладателя, связанные с их регистрацией и использованием, были признаны в установленном законодательством Российской Федерации порядке актом недобросовестной конкуренции или злоупотреблением правом на основании решения федерального антимонопольного органа и его территориальных органов или решения суда.

При рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

Согласно **п.4 ст.1483 ГК РФ**, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся

их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

Согласно **п.5 ст.1483 ГК РФ** и в соответствии с международным договором Российской Федерации не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, которые охраняются в одном из государств - участников этого международного договора в качестве обозначений, позволяющих идентифицировать вина или спиртные напитки как происходящие с его территории (производимые в границах географического объекта этого государства) и имеющие особое качество, репутацию или другие характеристики, которые главным образом определяются их происхождением, если товарный знак предназначен для обозначения вин или спиртных напитков, не происходящих с территории данного географического объекта.

Согласно **п.6 ст.1483 ГК РФ**, не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (статья 1492) в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 настоящего пункта, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с положениями п.41 раздела II «Рассмотрение документов заявки» Правил, обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 Правил.

В соответствии с требованиями п.42 Правил, **словесные обозначения** сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Указанные признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с требованиями п.43 Правил **изобразительные и объемные обозначения** сравниваются с изобразительными, объемными и комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы.

Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма;

2) наличие или отсутствие симметрии;

3) смысловое значение;

4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное);

5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с требованиями п.44 Правил **комбинированные обозначения** сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с требованиями п.45 Правил, при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно **п.7 ст.1483 ГК РФ**, не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с географическим указанием или наименованием места происхождения товара, охраняемыми в соответствии с настоящим Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое географическое указание или такое наименование либо сходное с ними до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего право использования такого географического указания или такого наименования, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано такое географическое указание или такое наименование места происхождения товара.

Согласно **п.8 ст.1483 ГК РФ**, не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Положения **п.9 ст.1483 ГК РФ**, определяют перечень знаков, которые не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков, в частности, в соответствии с ч.1 п.9 ст.1483 ГК РФ не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные:

1) названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака (статья 1492) произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

2) имени (статья 19), псевдониму (пункт 1 статьи 1265 и подпункт 3 пункта 1 статьи 1315) или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица, без согласия этого лица или его наследника;

3) промышленному образцу, знаку соответствия, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Положения настоящего пункта применяются также в отношении обозначений, сходных до степени смешения с указанными в нем объектами.

Согласно **п.10 ст.1483 ГК РФ** не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с настоящим Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения, а также объекты, указанные в пункте 9 настоящей статьи.

Государственная регистрация в качестве товарных знаков таких обозначений допускается при наличии соответствующего согласия, предусмотренного пунктом 6 и подпунктами 1 и 2 пункта 9 настоящей статьи.

Согласно п.11 ст.1483 ГК РФ по основаниям, предусмотренным настоящей статьей, правовая охрана также не предоставляется товарным знакам, зарегистрированным в соответствии с международными договорами Российской Федерации.